

Mýty a Předsudky



- 1 MUSÍM fotit dost dlouho!**
- 2 NEMÁM tak dobré fotky!**
- 3 NEMÁM drahou výbavu!**
- 4 FOTÍM na konci světa!**
- 5 MÍSTNÍ lidé nezaplatí tolik peněz!**
- 6 FOCENÍ není práce!**

01

Musím fotit dost dlouho

**Jak dlouho?
Co je málo a co je moc?
Kdo o tom rozhoduje?**

Toto je největší brzda, kterou slýchávám od fotografů, kteří by chtěli začít.
Já sama jsem začala brát peníze za focení asi po 3/4 roce, co jsem **zjistila**, že to chci dělat.
V **lednu** jsem šla na kurz, v **dubnu** jsem inkasovala první peníze. Téhož roku.

Nic není málo a ani nic není moc.
Nepotřebujete stylově vyvážené portfolio, kde je vidět vícero různých zakázek.
Klient to za **1.** nepozná a za **2.** se podívá na prvních cca 3-5 fotek .

Kdo prosím definoval, že určitá doba je adekvátní?
Mám otázku: "kdyby jsi nebyl/a ovlivněn/a okolím, co bys udělal/a?"



...představ si

- jseš rozhodnutý/á *
- víš, jakým směrem se chceš ubírat - děti, ženy...
- máš představu o stylu - budeš zkoušet, to je ok
- nafotil/a jsi pár promo focení a máš co ukázat
- nemůžeš se dočkat až začneš
- začínají se ti sami ozývat známí - to je moment, kdy to nedělat zdarma, je to neudržitelné
- začneš se propagovat na soc. sítích a nabízet focení
- fotíš!

X

- někdo ti řekne, že to je málo
- že nemáš dost různých fotek
- že nemáš vyvážené portfolio
- nemáš dost zkušeností!

...začínáš pochybovat...

- nefotíš a přešlapuješ na místě
- máš strach
- přestáváš mít drive a motivaci





Nemám

02

tak dobré fotky

1. pokud si to myslíš ty, je to v pořádku. Jistou dávku sebereflexe mít potřebuješ. To je defakto to, co tě žene dál, být lepší. Proto se vzděláváš, inspiruješ a rosteš.
2. pokud to říká někdo jiný - je to čistě jeho subjektivní názor. Nevypovídá to nic o tobě. Nejspíš se takovému člověku bude líbit něco jiného, co tobě absolutně ne. To tak je, každý jsme jiní.
3. řekl ti to potencionální klient? Myslím, že se ti to nestalo nebo nestane. Pokud se klientovi nelíbí tvé fotky, nebude se namáhat ti to sdělovat, prostě půjde dál. Pokud tu potřebu má, bude v tom něco jiného a nejspíš to bude zrcadlit nějaký jiný problém. Ne tvůj.
4. vše má svého kupce.

03

Nemám drahou výbavu

**Nepotřebuješ DRAHOU výbavu, POTŘEBUJEŠ dobrý kurz,
který tě naučí fotit s tím co máš.**

**Koupíš si foťák za "x" tisíc a budeš fotit na Automat?
Fotky nebudou takové, jaké sis představoval/a.**

**Pokud ti někdo tvrdí, že to je nutnost, tak to nebude
profesionální fotograf. Bude to přesně typ člověka, který
má vše nej a ideálně 2x a přitom vůbec neumí fotit a
vlastně ani nefotí.**

Sama jich takových pár znám.

**Profesionální foťák je lepší než amatérský, to jistě, ale
není to nutná investice k tomu, abys nemohl/a začít fotit.**



04

Fotím na konci světa

Moje zkušenost je taková, že lidem je OPRAVDU úplně jedno, kde fotíte.

Nemyslete si, že lidé k vám budou jezdit jen proto, že to mají kousek.

Nejste obchod, kam musí jezdit každý den.

Vaši službu většinou využijí 1 až 2x za rok. Proto nebudou řešit vzdálenost,

pokud

o vás budou vědět a bude se jim vaše práce líbit.

Když jsem se přestěhovala na Moravu, několik mých pražských klientů dále jezdilo a jezdí za mnou i sem. Dokonce mne oslovili i noví a přijeli.

Necilte pouze na úzký okruh kolem sebe, cilte na celou republiku.





MÍSTNÍ

05

lidé nezaplatí tolik peněz

...neboli, nemůžu si tady účtovat takové ceny...

Jak to můžeš vědět? Podle čeho tak soudíš?

Toto je prostě výmluva. Nemůžeš přizpůsobovat své ceny lidem, o kterých si myslíš, že je to pro ně moc. Nemusí to tak být a i kdyby bylo, nejsou to jediní lidé na světě. viz. bod 4.

A většinou ti lidé, do kterých bych to nikdy neřekla, u mne nakupují nejvíce.

Kdyby každý podnikatel určoval své ceny podle toho, kolik si myslí, že lidé mají, tak by třeba takové auto nestálo tolik co stojí.

Je to tak, že nejsme dostupní pro všechny. A je to tak v pořádku.

06 FOCENÍ

není práce

Určitě jste to už slyšeli:

- copak to je nějaká práce?
- vždyť mačkáš jen tlačítko!
- to není práce, to je jen drahý koníček!
- rodinná fotka a focení mimin není opravdová práce!
- to nemůžeš dělat takto, to nikdo nebude chtít!
- tolik peněz za fotku? chudáci tví klienti!
- bez ateliéru nejsi fotograf!
- atd. atd.

